



Bologna, 9 agosto 2008
Comunicato Stampa n. 98/2008

UNIPOL BANCA “MAIN SPONSOR” DELLA FORTITUDO

La società biancoblu annuncia di aver raggiunto l'accordo con l'importante Azienda di Credito, che sarà lo sponsor principale della Fortitudo fino al termine della stagione.

La Fortitudo B.C. 1953 ha appena concluso un importante accordo con **Unipol Banca**, che accompagnerà la società biancoblu fino al termine della stagione 2008. L'Azienda di Credito, con sede a Bologna, presente su tutto il territorio nazionale con un rete distributiva di 289 filiali bancarie localizzate in 18 regioni e 75 province italiane, sarà dunque il “main sponsor” della squadra bolognese, che fino al termine della stagione sarà così denominata: “**Fortitudo Italeri Unipol Banca**”.

Viva soddisfazione da parte del Consiglio direttivo della Fortitudo, che ha dovuto convivere sin dall'inizio della stagione con i sentimenti di soddisfazione per il comportamento della squadra in campo e nello stesso tempo le preoccupazioni per la grave situazione finanziaria, dovuta alla mancanza di uno sponsor principale.

*“Siamo prima di tutto onorati – afferma il Presidente **Marco Macchiavelli** – nel vedere abbinato il nome della nostro club ad un'Azienda così prestigiosa, e ovviamente anche molto felici. Il contributo di Unipol Banca alla causa biancoblu è infatti importante, permettendoci finalmente di poter affermare che il punto di equilibrio finanziario per la stagione 2008 è alla nostra portata, cosa che ci permette di affrontare anche il futuro con la massima serenità.”*

Sono stati alla fine premiati gli sforzi di una dirigenza seria e caparbia, che mai si è arresa di fronte alle difficoltà, scegliendo di allestire una squadra competitiva, pur con un budget ridotto, non cessando mai di “scandagliare” il mercato alla ricerca di partner che potessero condividere il progetto sportivo della Fortitudo, diretto a mantenere la prima squadra ai massimi livelli del baseball italiano, ma nello stesso tempo con un'attenzione al territorio, ai vivai e alla promozione dello sport del baseball verso le nuove generazioni.

I risultati in campo e la conseguente visibilità conquistata sui mezzi di informazione hanno senz'altro aiutato questa opera di ricerca, “... e adesso – conclude Macchiavelli – è il momento di concentrarsi sul campo e provare fino in fondo ad ottenere importanti risultati, insieme al nostro sponsor Unipol Banca e alle altre Aziende che ci sostengono.”