



Smart sarà il **media partner** del **consorzio sportivo**: è lei che ha ideato e seguirà lo sviluppo del sito del consorzio, che sarà consultabile all'indirizzo web **www.consport.it**

Ecco di seguito i punti di forza che **SMART** metterà a disposizione del Consorzio, per la buona riuscita del progetto:

La mission

Ridurre i costi, ottimizzare i processi, migliorare la qualità. Mediante Internet e Intranet. A questo scopo realizziamo siti web ed applicativi software in rete. Per offrire ai nostri clienti non solo soluzioni tecnologiche e comunicative, ma anche consulenza nelle scelte strategiche, per tenere il passo dell'innovazione a costi sostenibili.

La struttura

Operiamo da gennaio '95, e sono oltre 300 le aziende per cui abbiamo lavorato, con un team di 19 professionisti, preparati al lavoro di gruppo e distribuiti su tutte le competenze necessarie non solo a realizzare, ma anche a curare nel tempo l'erogazione dei servizi via web.

Le attività

Le nostre attività, quotidianamente testate da un portafoglio di 160 clienti, si articolano in 4 aree:

- Area Consulenza (*analisi obiettivi e criticità, individuazione target e funzioni, proposta soluzioni e servizi*)
- Area Editoriale (*progetto grafico, coordinamento contenuti, mappatura Content Management, web marketing*)
- Area Applicativa (*sviluppo e personalizzazione software, integrazione con i sistemi informativi del cliente*)
- Area Sistemi (*Hosting, Housing, E-mail, Antivirus e Antispam, Firewall e reti HW: il tutto anche presso il cliente*)

Attraverso queste aree progettiamo, sviluppiamo e gestiamo nel tempo applicativi software su Internet, sia sul versante funzionale che comunicativo. Curiamo anche la realizzazione grafica, il coordinamento editoriale e lo sviluppo tecnico di siti web, con i relativi servizi di hosting, di web marketing e di posta elettronica.



I mercati

L'approccio con cui offriamo le nostre soluzioni è di 3 tipi, a seconda del mercato a cui ci rivolgiamo.

Linea "prodotti": per un mercato di piccole aziende, associazioni o enti che hanno esigenze standard e intendono sfruttare Internet a costi contenuti. A questi Smart.it offre una serie di prodotti per la gestione delle principali funzioni web (CMS per gestire un sito, pannello di controllo per la posta, amministrazione aree riservate...), con in più consulenza e formazione sul migliore utilizzo del prodotto, e assistenza nel tempo.

Linea "servizi": per un mercato più esigente in termini di complessità e personalizzazione delle funzioni web, che apprezza la possibilità di delegare a un solo fornitore i vari aspetti e problemi dei servizi web (dalla grafica all'integrazione sistemi, dal software al web marketing). A questo mercato Smart.it offre consulenza, soluzioni basate su software sviluppato in proprio (con tecnologie standard e open source), e assistenza nel tempo. Il pieno controllo dei moduli software permette di ottenere alti livelli di personalizzazione e di servizio, a fronte di costi contenuti di sviluppo e manutenzione, perché ammortizzati su un ampio bacino di clienti.

Linea "consulenza": per un mercato di soggetti con dimensioni medio-grandi ed alti livelli di complessità, o vincolati a sistemi consolidati dai quali non possono prescindere. In questi casi la componente di consulenza, già presente negli altri due approcci, assume un ruolo decisivo e diventa l'offerta centrale di Smart.it, che propone non tanto le proprie soluzioni, quanto le proprie competenze, in termini di conoscenza del mondo dell'Information & Communication Technology (ICT), capacità di analisi delle problematiche del cliente e di orientamento verso i prodotti e i servizi migliori reperibili sul mercato (tra cui *eventualmente* lo sviluppo di soluzioni proprie).

I punti di forza

Consulenza e orientamento. Aiutiamo i clienti a sfruttare al meglio le opportunità aperte da Internet, sia nell'abbattimento dei costi di gestione di servizi consolidati, sia nell'attivazione di servizi innovativi.

Completezza e integrazione. Offriamo una "Vision" integrata e completa, grazie al mix di competenze software, di esperienza editoriale e di orientamento al marketing proprio del nostro team.

Flessibilità e solidità. Garantiamo la flessibilità e la disponibilità tipica di una azienda agile e dinamica, e la solidità di una struttura stabile, articolata e collaudata da una esperienza operativa ultradecennale.