

**SOMMARIO:**

Blue F Ball 2008	1
Prezzi biglietti e abbonamenti 2008	1
E' nata la franchigia bolognese	2
Il tunnel di battuta itinerante	3
Al via ConSport	3

*"... Sono altresì in cantiere altre iniziative promozionali a favore dei tesserati delle società appartenenti alla Franchigia Bologna Baseball ..."*

**TROFEO PAVIRANI, MEMORIAL LAMBERTO LENZI**

## Al via il Blue F Ball 2008

Il 12 e 13 aprile 2008 lo Stadio Gianni Falchi sarà teatro del **17° Blue F Ball, Trofeo Pavirani, 6° Memorial Lamberto Lenzi**. La novità più eclatante dell'edizione 2008 di questo torneo, conclamatosi ormai come grande classica del precampionato di baseball, è la partecipazione dei Campioni d'Italia del Grosseto, che dovranno vedersela subito proprio contro i padroni di casa della Fortitudo, in un duello a sua volta diventato negli ultimi anni una delle sfide più attese del massi-

mo campionato di baseball. Nell'altra semifinale di fronte il San Marino e il Parma, quindi anche quest'anno saranno impegnate, a una sola settimana dal via ufficiale della stagione, quattro delle prime cinque classificate dell'ultimo campionato. Squadre, peraltro, tutte molto rinnovate ed agguerrite per affrontare ai massimi livelli una stagione che lascerà sicuramente fuori dai playoff due delle sei squadre grandi favorite, che negli ultimi anni hanno lottato sul filo dell'equilibrio.

**IL PROGRAMMA**

**Sabato 12 aprile**

Ore 14: San Marino - Parma  
Ore 17: Bologna - Grosseto

**Domenica 13 aprile**

Ore 11: Finale per il 3° posto  
Ore 14: Finale per il 1° posto

Seguiranno le premiazioni con la consegna del **Trofeo Pavirani** alla prima classificata e delle coppe per le squadre classificate dal 2° al 4° posto, oltre ai premi per il miglior lanciatore, il miglior battitore e il giocatore MVP del torneo.

## Porte aperte al Gianni Falchi

La Fortitudo B.C. 1953 comunica le tariffe dei biglietti e degli abbonamenti valevoli per le 21 partite di "regular season" del campionato 2008 di baseball. Per promuovere la più ampia partecipazione delle famiglie e dei cittadini bolognesi, la società ha introdotto alcune importanti novità, ampliando i criteri per accedere alla riduzione del 50% del costo dei tagliandi. In particolare, rientrano nella fascia di prezzo ridotto i giovani dai 14 ai 18 anni, le donne, gli invalidi e gli adulti "over 65". Per i ragazzi "under 14" l'ingresso sarà sempre gratuito.

Per gli abbonamenti sono inoltre previsti ulteriori sconti per due tipologie di "pacchetto famiglia": il tipo "A" prevede due abbonamenti interi e uno ridotto; il tipo "B" prevede un abbonamento intero e due ridotti. Sono altresì in cantiere altre iniziative promozionali a favore dei tesserati delle società appartenenti alla Franchigia Bologna Baseball, che avranno diritto a loro volta ad una riduzione sul prezzo dell'abbonamento. Tutti gli abbonati, infine, avranno diritto ad uno sconto del 10% sugli articoli esposti nel "fan shop".

**I PREZZI**

**Biglietto singolo**

- Intero: 8 euro
- Ridotto: 4 euro\*

**Abbonamento**

- Intero: 110 euro
- Ridotto: 55 euro\*

**Abbonamenti "Family Pack"**

- Tipo "A" (2 interi e 1 ridotto): 225 euro
- Tipo "B" (1 intero e 2 ridotti): 185 euro

\*Hanno diritto alla riduzione del 50% del prezzo del biglietto e dall'abbonamento le donne, gli adulti con più di 65 anni d'età, i giovani nati dal 1991 al 1994 compresi, gli invalidi. Entrata gratuita per i ragazzi nati dal 1995 in poi.

## Bologna Baseball: la franchigia targata BO

Otto società di Baseball della provincia bolognese hanno sottoscritto un Accordo Quadro di collaborazione per gestire le attuali risorse disponibili nel territorio con l'obiettivo di crescere e svilupparsi insieme, soprattutto in modo coordinato.

Nelle aree più dinamiche della penisola sono nati diversi modelli di "franchigia", ma quello scelto da Fortitudo B.C. 1953, B.S.C. Sasso Marconi, Yankees S. Giovanni in Persiceto, Castenaso Baseball, BCM Baseball Minerbio, Nuova Pianorese Baseball, Longbridge 2000 B.C. e San Lazzaro '90 B.C. sembra essere il più promettente ed equilibrato, almeno sulla carta.

Bologna ha una grande tradizione nello sport del batti e corri, ma già da qualche anno le società del glorioso territorio stentano a produrre atleti di buon livello e si affidano all'importazione di atleti stranieri, oriundi o italiani di altre province per poter disputare campionati di diverso livello con risultati non proprio esaltanti, ad eccezione degli scudetti di Fortitudo in serie A1 negli anni 2003 e 2005.

Una politica che ha disperso e continua a disperdere le limitate risorse economiche creando un impoverimento dei settori giovanili ed anche la qualità oltre che la quantità dei tecnici ed istruttori disponibili ne ha pesantemente risentito.

La franchigia nasce per reagire a questo inesorabile

trend e per rilanciare il movimento con nuovo entusiasmo, unendo le forze per realizzare obiettivi di interesse comune e creare un'ampia serie di opportunità: per l'atleta, per il tecnico, per il dirigente e le comunità locali.

Ogni giovane, che già con una preziosa ed instancabile attività di promozione nelle scuole, inizia a giocare a Baseball in ognuna delle società della Franchigia, potrà avere le stesse opportunità di fare un percorso sportivo ed agonistico, ambizioso e senza limiti. Basterà unire un pò di talento con tanta voglia di allenarsi, così, imparando a migliorare costantemente le proprie potenzialità il ragazzo potrà crescere e realizzare sogni ambiziosi come giocare a livelli nazionali in A2 o A1, e perchè no, in rappresentative nazionali o tentare la strada del professionismo. O anche studiare in un prestigioso College giocando a baseball negli Stati Uniti.

Le identità delle società che hanno stretto l'Accordo Quadro sono comunque mantenute e sono rappresentate all'interno del comitato di coordinamento tutte allo stesso modo, con lo stesso potere decisionale ed elettivo delle altre.

Unire le sinergie per attuare un unico programma annuale condiviso, significa trovare il modo per far vincere tutti, non solo sul campo, ma anche in aree quali il Marketing, la Promozione e l'organizzazione di eventi a favore dello sviluppo del

movimento del Baseball verso obiettivi importanti per il territorio bolognese. Intanto alcuni primi passi sono stati compiuti e grazie alla collaborazione tra le società nei campionati italiani saranno più di 600 gli atleti schierati nei vari diamanti della provincia e della penisola :

- Fortitudo B.C. 1953 nella IBL serie A1,

- Castenaso Baseball in serie B con l'obiettivo di guadagnare la promozione in A2.

- Longbridge 2000 e San Lazzaro '90 hanno unito i propri atleti migliori per disputare la serie B.

- BCM Baseball Minerbio, Sasso Marconi e Yankees S. Giovanni in Persiceto si giocheranno le proprie ambizioni in serie C1.

- Nuova Pianorese Baseball riparte con entusiasmo dalla serie C2,

e poi i migliori giovani sono stati concentrati nella Under 21 Elite che disputerà il campionato Nazionale con i colori della Fortitudo, mentre il S.Lazzaro metterà in campo anche una squadra Under 21 per il campionato Regionale. Tutte le società poi avranno squadre di categoria Ragazzi, Allievi e Cadetti che disputeranno campionati di Little League sia a livello Regionale che Nazionale.

(Tratto da un articolo di **Domenico D'Angelo** per "Monte di lancio", la rivista del Sasso Marconi)



Il logo della nuova franchigia bolognese

*"Bologna ha una grande tradizione nello sport del batti e corri, ma già da qualche anno le società del glorioso territorio stentano a produrre atleti di buon livello"*

*"Unire le sinergie per attuare un unico programma annuale condiviso, significa trovare il modo per far vincere tutti"*

# Il tunnel di battuta itinerante



## Una rappresentazione grafica del Tunnel di battuta

Una delle prime iniziative promozionali della nuova Franchigia del baseball bolognese è l'acquisto di un tunnel di battuta. Già in occasione della presentazione dell'Italian Baseball Week 2007 un'analoga struttura era stata ospitata alla Festa Nazionale de l'Unità, su iniziativa della Fortitudo, ottenen-

do un notevole consenso ed interesse fra i ragazzi e non solo. Successivamente il tunnel è stato portato in Piazza 8 Agosto per la festa dell'Antoniano, e anche in quella sede ha riscosso un meritato successo. Oggi la Franchigia acquista il suo tunnel di battuta e programma un vero e proprio

"Road Show" itinerante, che durerà 25 giornate e interesserà molta parte del territorio provinciale. Fra le iniziative già programmate, la prima apparizione sarà al Falchi, in occasione del Blue F Ball, poi dal 23 al 25 maggio alla Festa dello Sport di Castenaso, il 1° giugno alla Festa Nazionale dello Sport dei Giardini Margherita, il 20 giugno alla Fiera di San Giovanni in Persicelo e in autunno varie feste e sagre che avranno luogo a Castenaso, Minerbio, Pianoro e Sasso Marconi. Uno strumento per divertirsi e per promuovere il Meraviglioso Gioco del Baseball.

**"La prima apparizione sarà al Falchi, in occasione del Blue F Ball"**

# E' nato ConSport

Nelle scorse settimane si è costituito il Consorzio Sportivo "ConSport", presentato alla stampa bolognese al Savoia Hotel Regency e fortemente voluto dall'Assessore provinciale allo sport Marco Strada. Il consorzio sarà guidato, con funzione di Amministratore Unico, da Andrea Lanzoni, Presidente di "Schematre srl" di Zola Predosa (Bo), società di "leS Group srl". Diciannove società sportive di Bologna e provincia, con 180 squadre giovanili, 5.000 tesserati, un pubblico di 600.000 spettatori all'anno, che hanno portato in dote al territorio bolognese 72 titoli nazionali ed europei e 51 conquistati dalle formazioni giovanili: un patrimonio costruito con il sacrificio e l'abnegazione di tanti atleti e dirigenti impegnati nelle varie discipline in un terreno "fertile", come lo è sempre stato a livello sportivo quello bolognese.

Per volontà dei Presidenti delle società, si uniscono le forze per fare sinergia, per crescere insieme, per condividere politiche di marketing comuni, per promuovere lo sport in particolare verso le nuove

generazioni, per aumentare la visibilità di discipline che meritano più attenzione, per sensibilizzare in tal senso il mondo delle Imprese e delle Istituzioni bolognesi.

La Fortitudo B.C., nel rinnovare il ringraziamento alla Provincia di Bologna, a Schematre srl, ai professionisti che hanno collaborato e collaboreranno con il progetto, ribadisce la propria soddisfazione nel poter partecipare a questo progetto innovativo, che esalta la funzione sociale e solidale dello sport, e che può essere da esempio per altri territori.

L'assessore Provinciale allo Sport **Marco Strada** ha dichiarato al proposito: **"ConSport rappresenta una importante novità per il panorama sportivo bolognese e italiano, che diciannove presidenti di società sportive in rappresentanza di diverse discipline abbiano deciso di unire le loro forze non può che essere motivo di grande soddisfazione.**

*Sono particolarmente orgoglioso che questi presidenti abbiano riconosciuto nella Provincia di Bologna un'istituzione attenta alle loro esigenze e nel*

*territorio bolognese un'importante opportunità di crescita collettiva; sostengo da sempre che i buoni risultati ottenuti in ambito sportivo, oltre a dare prestigio alle società che li ottengono, valorizzano e promuovono l'intero territorio, diventandone spesso un testimonia importante. Credo sia un riconoscimento di quanto l'Assessorato allo Sport della Provincia sta facendo da tempo per cercare di promuovere tutte le discipline sportive, anche quelle meno praticate, che pure occupano un posto di eccellenza a livello nazionale."*



**L'Assessore Provinciale Marco Strada**

Blue F News, N. 1/2008

La newsletter della Fortitudo B.C. 1953

Testi a cura di Claudio Adelmi, addetto stampa.

## Le 19 società

Bologna calcio femminile, Rari Nantes pallanuoto, Libertas Bologna Basket, Idea Volley, Pallavolo Ozzano, Ginnic Club Bologna, Packcenter Imola, Pallavolo San Lazzaro, Zinella Volley Bologna, United Bologna Pallamano, Warriors Football Americano, Fortitudo Baseball Club 1953, Rugby Pieve di Cento, President Pallanuoto, Pianoro Cricket, Bologna Cricket, Hockey Team Bologna, Fortitudo Tennis Tavolo, Antal Pallavicini.

**Il sito internet: [www.consport.it](http://www.consport.it)**