

SOMMARIO:

Al via l'Italian baseball League	1
Amaro terzo posto al Blue F Ball	1
Dall'America con passione... ...intervista a Matteo D'Angelo	2 3 4
Lo sapevate che...	4
Orari partite primo week end	4



Al via l'Italian Baseball League 2008

Tutto è pronto nel mondo del baseball per l'avvio dell'Italian Baseball League 2008. Il mercato è chiuso, le squadre hanno fatto rodaggio con amichevoli e tornei pre-stagione, i campi sono pronti per essere nuovamente calcati.

La stagione della Fortitudo inizia con il tritico contro San Marino, un inizio di certo non facile, con una squadra che si è notevolmente rinforzata, dopo che l'anno scorso ha fallito l'ingresso ai play off e dunque certamente motiva-

ta a cancellare la sfortunata scorsa stagione. Ma il compito della compagine di Nanni non sarà solo quello di vincere le partite, ma anche di riuscire a creare un gioco dinamico e, perché no, divertente capace di riportare quel pubblico che oramai manca da diversi anni che potrebbe rappresentare per la squadra una spinta in più. Lo sforzo della società per raggiungere questo obiettivo è stato in primo luogo rinnovare la politica dei prezzi del biglietto:

Biglietto singolo

- Intero: 8 euro
- Ridotto: 4 euro*

Abbonamento

- Intero: 110 euro
- Ridotto: 55 euro*

Abbonamenti "Family Pack"

- Tipo "A" (2 interi e 1 ridotto): 225 euro
- Tipo "B" (1 intero e 2 ridotti): 185 euro

*Hanno diritto alla riduzione del 50% del prezzo del biglietto e dall'abbonamento le donne, gli adulti con più di 65 anni d'età, i giovani nati dal 1991 al 1994 compresi, gli invalidi. Entrata gratuita per i ragazzi nati dal 1995 in poi.

A tutti voi tifosi, dunque, un invito, partecipate portando con voi entusiasmo e voglia di fare nuovamente del nostro sport una realtà viva nella città.

Amaro terzo posto al Blue F Ball

La Fortitudo ha ottenuto un forse amaro terzo posto al Blue F Ball, poiché ne esce sostanzialmente imbattuta con un punteggio nella prima gara, di 2 a 2 al decimo inning contro la Montepaschi Grosseto, persa secondo le regole scritte del torneo che assegna, in caso di parità dopo i nove innings regolamentari, la vittoria alla squadra che ha battuto più valide. Perso il primo e il secondo posto, la squadra di Nanni si è aggiudicata il terzo, vincendo contro il Parma di Gerali per 2 a 0. La squadra

ha dato buone risposte sul piano della difesa. In attacco sono sembrati particolarmente caldi Pantaleoni, Frignani, Connell e il nuovo acquisto Austin. Buone le prestazioni del bullpen bolognese, dove si confermano le doti dell'ormai indiscusso Jesus Matos, Cody Cillo si è fatto come sempre apprezzare, un pilastro assodato rimane Fabio Betto. Del nuovo acquisto Martin Vargas ha impressionato la potenza, forse più del controllo.

Solo il campionato potrà essere un buon giudice.



BLUE F BALL MEMORIALE

PAVIRANI

1° CLASSIFICATA

San Marino T&A

2° CLASSIFICATA

Grosseto

Montepaschi

3° CLASSIFICATA

Fortitudo Baseball

4° CLASSIFICATA

Parma Cariparma

Dall'America con passione...

intervista a Matteo D'Angelo

Parte prima



E' sera in Italia quando parte un'intervista via mail a Matteo D'Angelo, ora lanciatore degli Eagles della Winthrop University che ci risponde con simpatia e impegno solo a tarda notte, ora italiana, dandoci spunti veramente interessanti.

"...con le mazze di alluminio dal primo al nono in battuta tutti sono in grado di colpire la palla forte...rendono la vita abbastanza dura ai lanciatori..."

"...la maggior parte degli spettatori sono amici del college che vengono a vedere le partite....in Italia per fare venire un amico devi offrire la cena e anche farlo entrare gratis..."

"....a me piace giocare con tanto pubblico, ti da quella carica in più di adrenalina..."

D.Qual è la più grande differenza tecnica tra il baseball che giochi tu e il nostro baseball italiano? Potresti provare a paragonare il livello al quale giochi tu con uno in Italia? O non si può fare un paragone?

R. La più grande differenza ovviamente sono le mazze di alluminio, che rendono la vita abbastanza dura ai lanciatori, in quanto dal primo al nono in battuta tutti sono in grado di colpire la palla forte. Per questo più che mai per le mie caratteristiche da lanciatore mi devo affidare alla location dei lanci e al movimento della palla. Probabilmente alcune squadre di college potrebbero essere in grado di competere tranquillamente in una serie A1 italiana, la cosa che però ho notato subito rispetto al campionato italiano è la poca esperienza di tutti i giocatori, dove in Italia di certo non manca, considerando tutti gli ex pro che militano tutt'ora in serie A1. Quindi qui si tratta più di un baseball basato sulla potenza sia in battuta che sul monte di lancio, piuttosto che ad un baseball basato sull'esperienza e sull'astuzia.

D.Si parla molto della mancanza di tifo e di interessamento della gente al baseball. Voi avete molto pubblico alle vostre partite? E quanto influisce sulla vostra tempra in campo?

R.. Ad inizio stagione quando abbiamo giocato contro North Carolina #4 nella nazione, c'erano circa 800 persone... poi c'è stato un periodo dove non stavamo giocando benissimo... si andava dai 30 ai 50 spettatori... infine ultimamente con il bel tempo e qualche vittoria in più siamo intorno ai 250-300 spettatori. Probabilmente ci sarà molta più gente se andremo ai playoff, ma per ora ci dobbiamo accontentare... Diciamo che questo pubblico è molto simile a quello italiano. La cosa particolare è che la maggior parte degli spettatori sono amici del college che vengono a vedere le partite, rispetto all'Italia dove per far venire un amico di scuola ad una partita come minimo gli devi offrire una cena e anche farlo entrare gratis. Poi a me piace giocare con tanto pubblico, ti da quella carica in più di adrenalina...

“...ci sono diversi giochi per intrattenere il pubblico, ad esempio il bingo, dove ogni giocata in campo è associata ad un numero e dopo ogni inning vengono chiamati i numeri dallo speaker, le schede vengono vendute alla biglietteria e chi fa bingo vince dei premi o sconti speciali ...”



”... all'inizio si chiedevano addirittura se in Italia si giocasse davvero a baseball.....”

D. Quale consiglio appassionato daresti alla società della fortitudo, anche di marketing, per riportare la gente a vedere il baseball?

R. Durante le partite ci sono diversi giochi per intrattenere il pubblico, ad esempio il bingo, dove ogni giocata in campo è associata ad un numero e dopo ogni inning vengono chiamati i numeri dallo speaker, le schede vengono vendute alla biglietteria e chi fa bingo vince dei premi o sconti speciali offerti dagli sponsor. Ogni partita viene fatta anche una lotteria, dove vengono venduti i biglietti (1 per 1 dollaro, 3 per 2, 10 per 5, 25 per 10 e 50 per 20) durante la partita e al settimo viene estratto il numero, il vincitore vince meta` montepremi, il resto o viene dato in beneficenza oppure viene tenuto dal college. Inoltre ogni inning ad ogni nostro giocatore viene associato un numero di un biglietto, e per esempio se viene battuta una valida oppure se siamo in difesa ad ogni strike out della squadra avversaria il possessore del biglietto associato al battitore o al lanciatore vince una maglietta. Durante le serie di partite inoltre vengono organizzati degli eventi, come ad esempio l'Open House, dove per un giorno prima della partita tutte le strutture del campo sono aperte ai tifosi per curiosare, compresi gli spogliatoi. Oppure vengono organizzati eventi in campo durante i cambi di inning con i bambini. Infine per puro marketing ogni inning viene associato ad uno sponsor, per esempio lo speaker dice: il terzo inning è sponsorizzato da X. Qualsiasi cosa detta dallo speaker è associata a qualche sponsor, dalla temperatura, ai cambi dei giocatori alle statistiche.

Detto tutto cio` io credo che l'unico modo per riportare il pubblico al baseball è quello di renderlo partecipe il piu` possibile, con giochi ed attivita`. Rendere lo stadio un posto piacevole per tutta la famiglia, soprattutto per i bambini; e non solo per gli amici e i parenti e una cerchia ristretta di appassionati.

D. Come sei stato accolto dai tuoi compagni? Ci sono dei luoghi comuni sul baseball italiano? E l'ambiente com'è ?

R. Gli americani sono sempre socievoli... all'inizio si chiedevano addirittura se in Italia si giocasse davvero a baseball... pero` gli allenatori avevano parlato gia` abbastanza di me alla squadra, quindi appena arrivato sapevano che avevo giocato con la nazionale al mondiale e contro il team USA. I freshmen essendo i nuovi arrivati sono destinati a fare i lavori piu` pesanti e sono nel mirino dei senior con ogni sorta di scherzi... diciamo che anche se sono un freshman anche io, vengo trattato con un po' piu` di rispetto... anche se i capelli li hanno tagliati a zero anche a me... Allo stadio non manca nulla, abbiamo uno spogliatoio nuovo con gli armadietti personali, una sala con fisioterapista piu` tre assistenti, una palestra pesi attrezzata, un equipment room dove vengono lavate le divise e ci viene dato il materiale da gioco prima di ogni partita o allenamento, ed infine la chicca: una lounge room con plasma 48 pollici, dvd player, xbox 360 e playstation 3, dove ci rilassiamo prima o dopo le partite

“...la cosa che mi manca di più di tutte sono la mozzarella e il prosciutto crudo...”

D. E non potevamo non chiederti: ti mancano le lasagne?

R. E qui toccate un punto dolente... CERTO che mi mancano, ma la cosa che mi manca più di tutte, ogni volta che ci penso mi viene un senso di vuoto, sono la mozzarella e il prosciutto crudo.... ahhh... ho già l'acqualina in bocca.

E bravo Matteo! In bocca al lupo per il proseguimento del campionato!
E per tutti voi tifosi, la seconda parte dell'intervista la settimana prossima!

...e se volete seguire Matteo D'Angelo e la sua squadra, cliccate su:

www.winthropeagles.com



Lo stadio degli Eagles, dove gioca Matteo.

**LO SAPEVATE
CHE...?**
La pallina da
baseball ha 108
cuciture



ORARI PARTITE PRIMO WEEK END DI CAMPIONATO

GARA 1

Fortitudo Bologna - T&A San Marino
Venerdì 18 Aprile Ore 20.30

GARA 2

Fortitudo Bologna - T&A San Marino
Sabato 19 Aprile Ore 16.00

GARA 3

Fortitudo Bologna - T&A San Marino
Sabato 19 Aprile Ore 20.30

Newsletter Fortitudo
baseball 2/2008
Testi a cura di:
Giulia Zambonelli
Giacomo Bollini
Claudio Adelmi