

sport

VARI

# La Fortitudo mette l'antifurto allo scudetto

**Baseball.** L'accordo con lo sponsor Metasystem, leader nell'elettronica

**Maurizio Roveri**

La Fortitudo Baseball cresce, si potenzia, si organizza, realizza strategie programmando un domani sempre più competitivo. Da undici anni è accompagnata nel suo cammino dall'Italeri, azienda numero uno nel campo del modellismo in scala. Adesso il club presieduto da Alfredo Pacini si assicura anche la collaborazione di Metasystem, un altro marchio prestigioso. L'annuncio è stato dato ieri. Entra nel mondo dei diamanti l'azienda reggiana leader a livello internazionale nel settore dell'elettronica e degli antifurto satellitari. Italeri e Metasystem insieme per dare ancor più consistenza e qualità al lavoro della Fortitudo Baseball, immagine vincente dello sport bolognese: due scudetti e due coppe Italia conquistate nelle ultime tre stagioni; 255 partite vinte in sei anni, dal 2000 al 2005. Numeri eloquenti. Uno sforzo notevole e apprezzabilissimo, quello che la dirigenza biancoblu sta portando avanti permettendo alla città di Bologna di essere importante punto di riferimento per il movimento del baseball italiano. Restare ogni anno ai livelli più alti, inseguendo gli o-

biettivi più prestigiosi, richiede grande organizzazione. Si pensi che i costi di gestione di una stagione, a queste dimensioni, raggiungono gli 800 mila euro. La dirigenza della Fortitudo Baseball in questi anni vincenti ed estremamente impegnativi ha sempre fatto scelte sagge. Nel rispetto del budget. E investendo - a differenza di altri club - sul vero prodotto del baseball italiano. L'accordo di co-sponsorizzazione fra il club campione d'Italia e la Metasystem è stato annunciato ieri. Il marchio dell'industri reggiana apparirà (al fianco di Italeri) sulle casacche di Frignani, Liverziani e compagni a partire dal week end dell'8 e 9 aprile. Quando al Gianni Falchi andrà in scena il test precampionato più interessante e indicativo, la

quindicesima edizione del tradizionale torneo "Blue F Ball, 4° Memorial Lamberto Lenzi, Trofeo Pavirani".

Con il suo quartier generale a Reggio Emilia, più una sede a Mornago in provincia di Varese e quattro filiali in Europa (Francia, Gran Bretagna, Spagna, Germania) il Gruppo Metasystem rappresenta uno dei principali produttori europei di elettronica applicata ai sistemi di sicurezza: antifurto e allarmi per auto, moto e abitazioni, prodotti elettronici OEM, gruppi di continuità e stazioni di energia. Meta-

system fornisce le principali Case di auto e moto ed è partner tecnologico delle principali compagnie assicurative. A livello di sponsorizzazioni pubblicitarie, è già molto attiva nell'automobilismo (addirittura con una scuderia propria) e nel motociclismo.

«Per la Fortitudo Baseball è motivo di grande soddisfazione - racconta il vicepresidente Marco Macchiavelli - l'aver raggiunto questo accordo con un'azienda così importante. Il primo anno servirà per conoscerci, con la speranza di aprire per il futuro prospettive molto interessanti».

Italeri e Metasystem insieme per una Fortitudo Baseball che nel 2006 cercherà di confermarsi campione d'Italia. Tentando, anche, di salire sul tetto d'Europa.

## Sul mercato centrato il colpo D'Angelo

**La squadra.** Il diciottenne sarà disponibile da giugno

Fedele alla sua linea, giusta e vincente, la Fortitudo Italeri continua ad investire sui giocatori di scuola italiana. In questi anni si è garantita i migliori. Ma anche giovani promettenti. Ora porta in biancoblu un autentico gioiellino.

È l'altra notizia (oltre all'ingresso di Metasystem fra i partners del club campione d'Italia) annunciata ieri: la Fortitudo Italeri ha ingaggiato a titolo definitivo Matteo D'Angelo. Lanciatore destro, appena diciottenne, con un grande talento. Lo abbiamo visto in azione domenica scorsa, nell'amichevole che l'Italeri ha vinto contro il Godo. Ci ha impressionato per il grande controllo, per la fluidità dei movimenti, per la completezza del suo caricamento, per la serenità con la quale tiene il monte di lancio.

D'Angelo è un prodotto degli Yankees di San Giovanni in Persiceto. La Fortitudo se lo è assicurato in prestito l'anno scorso, passandolo al Longbridge che è la sua società-satellite. Adesso la dirigenza del club biancoblu ha deciso di acquistarne il cartellino a titolo definitivo. Non poteva certo correre il rischio di lasciarsi scappare una così bella promessa. Matteo infatti era corteggiatissimo dal San Marino.

D'Angelo frequenta l'Ac-

cademia del Baseball di Tirrenia, creata un paio d'anni fa dalla Federazione con la collaborazione della Major League americana. È un college, sullo stile di quelli statunitensi, dove i più interessanti giovani del baseball italiano studiano e al tempo stesso migliorano il loro baseball, seguiti da preparatissimi tecnici scelti dalla Major League. Bill Holmberg, l'insegnante dei lanciatori, considera Matteo D'Angelo il miglior prospetto del baseball italiano. Dall'Accademia di Tirrenia l'anno scorso è uscito, miglioratissimo, Alessandro Maestri grande interprete della stagione 2005 con la casacca del San Marino e ora in America, firmato dai Chicago Cubs.

D'Angelo non sarà a disposizione dell'Italeri nel primo mese e messo di campionato (cioè da metà aprile a fine maggio). La dirigenza biancoblu gli consentirà di terminare tranquillamente gli studi (Matteo frequenta il Liceo Scientifico a Tirrenia). Sarà in prestito al Longbridge fino al termine della scuola, poiché in serie B si gioca soltanto la domenica. Da giugno passerà in prima squadra, nella Fortitudo Italeri e lì ritroverà l'interbase Matteo Rizzi, bolognese, altro giovane talento, anch'egli all'Accademia di Tirrenia.

—ROV



JESUS MATOS È STATO IL GRANDE PROTAGONISTA DELL'ITALERI DELLO SCUDETTO DELLA SCORSA STAGIONE