

L'Italeri torna con la Fortitudo



Maurizio Roveri

Chiamiamolo colpo di scena, il ritorno del nome Italeri sulle casacche della Fortitudo Baseball. In realtà, si è sempre avuta la sensazione che l'importante azienda di Calderara di Reno non avesse mai veramente divorziato dalla Fortitudo. La squadra si chiamerà ancora Italeri. Un rapporto recuperato, dopo che era stato interrotto tre mesi fa. Il contributo economico sarà - presumiamo - molto più ridotto. La sensazione che il "vero" main sponsor sia un altro. Uno sponsor che - per motivi suoi - preferirebbe non apparire. Si tratterebbe, in realtà, di un "aiuto" a un club che ha fatto tantissimo per lo sport bolognese in questi anni ma che s'è trovato all'improvviso a dover fronteggiare evidenti problemi economici.

La Fortitudo Baseball ora è "coperta" dal punto di vista economico per la stagione 2007; e lo dimostrano anche gli acquisti prestigiosi realizzati sul "mercato". Il problema grosso potrebbe riguardare il futuro. Dal 2008. Ma la dirigenza ha un anno di tempo davanti a sé per reperire le risorse necessarie a rimanere un club d'alto livello.