

BASEBALL. Ieri il presidente della FIBS, Riccardo Fraccari, ha ribadito l'intenzione di ispirarsi al modello americano

Il professionismo non è più un'utopia

«Oggi è nata l'Italian Baseball League», ha detto il numero uno della Federazione che sta intensificando il dialogo con la Major League statunitense



Maurizio Roveri

Non uno di meno, ma dieci di più. È lo slogan scelto dalla Federazione Italiana Baseball Softball per la nuova stagione. Messaggio chiaro, immediato, che ben fotografa lo spirito del presidente Riccardo Fraccari ed i suoi progetti. «Stiamo lavorando per aumentare il pubblico negli stadi, per avvicinare la gente al baseball. Offriamo un campionato di alta qualità. Dobbiamo far sì che il baseball, oltre ad essere uno sport stupendo e spettacolare, diventi anche un prodotto vendibile: in grado di attirare ulteriori attenzioni di sponsors e media».

Riccardo Fraccari, personaggio schietto, passionale, incisivo come sa esserlo la gente livornese, ha grandi idee e soprattutto grande energia. Il progetto che la sua FIBS sta portando avanti è destinato a rivoluzionare il baseball italiano. Un anno fa, proprio qui a Bologna, nella sede della Provincia, durante la conferenza stampa organizzata per presentare l'attività 2006, il presidente federale stupì tutti annunciando il progetto delle "franchigie". Vale a dire un'attività di vertice professionistica e organizzata sul modello americano. Indicò anche un punto di partenza, il 2009, per quella che

sembra destinata ad essere una svolta epocale. Fu un annuncio clamoroso. Che fece molto discutere. In tanti, nel piccolo mondo del baseball italiano, sollevarono dubbi sulla possibile realizzazione in Italia di un simile evento. Fraccari, uomo concreto, dalle parole è passato ai fatti.

E ieri, ancora a Bologna, ad un anno di distanza, il presidente della FIBS ha fieramente lanciato una nuova importante comunicazione. In occasione della conferenza stampa patrocinata dalla Provincia, nel bistrot Le Stanze di Palazzo Bentivoglio, il presidente della FIBS ha dichiarato: «Oggi è nata l'Italian Baseball League, ed è un passo fondamentale lungo la strada che porterà al professionismo e alle franchigie. Stiamo intensificando il dialogo con la Major League statunitense, il partner principale del progetto. E posso dire che oggi il baseball italiano ha una notevole credibilità agli occhi di un colosso come la MLB. Abbiamo iniziato a mettere nero su bianco. Posso dirvi che di recente, nella riunione di Pechino, ho chiesto alla Major League di rispettare i tempi che ci siamo dati, cioè la stagione 2009».

Fraccari ha parlato, a questo punto, della capitalizzazione del marchio della Italian Baseball League: «Il marchio lo abbiamo

presentato in occasione della Notte dei Diamanti. Ebbene, da dicembre a oggi ha già prodotto una sponsorizzazione tecnica del valore di 300 mila euro. Con la valorizzazione del marchio stiamo cercando i presupposti perché il merchandising possa diventare una risorsa per le società». Majestic e Macron (abbigliamento), New Era (cappellini), Appiè (calze sportive) e Wilson (pallina ufficiale delle partite) sono gli sponsor tecnici che collaborano con la Federazione. Il presidente ha anche annunciato che è intenzione della Major League costruire un grande stadio del baseball a Roma. Per il 2009.

Si annuncia un brillante futuro, dunque, per il baseball italiano. Il presente parla di un campionato che sta per iniziare. Corto (finirà dopo ferragosto, per lasciare poi spazio alla Nazionale) ma intenso e appassionante. Vi partecipano 8 Club: Rimini campione d'Italia in carica, Grosseto, Bologna, San Marino, Nettuno, Parma, Godo, Avigliana. Ogni squadra avrà l'obbligo di mettere in campo almeno 5 giocatori di scuola italiana. L'opening Day è domani sera. Dallo stadio Europeo di Parma. La partita inaugurale è Cariparma-Italeri Bologna, che la RAI (sul canale satellitare sportivo) trasmetterà in diretta.



Nazionale a Bologna

Ad agosto le sfide dell'Italian baseball week con Cuba, Taiwan e Florida All Star

RICCARDO FRACCARI, PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE ITALIANA BASEBALL, A BOLOGNA DURANTE LA PRESENTAZIONE DELLA NUOVA STAGIONE: LE SORPRESE NON SONO MANCATE

■ Verso gli Europei di Barcellona

Il massimo campionato di baseball si concluderà in piena estate quest'anno (le finali per lo scudetto saranno in programma a cavallo di ferragosto) per permettere alla Nazionale di prepararsi nel migliore dei modi ai Campionati Europei di Barcellona, dov'è in palio la qualificazione per le Olimpiadi di Pechino 2008. In preparazione agli Europei, l'Italia allenata da Giampiero Faraone disputerà l'Italian Baseball Week. Dal 26 agosto all'1 settembre. Un grande torneo con Cuba campione del mondo, Italia, Taiwan e Florida All Stars. Si giocherà sui diamanti dell'Emilia Romagna. Bologna sarà il campo principale e la sede organizzativa dell'evento.