



di Maurizio Roveri

Bologna avrà il grande baseball mondiale. Accadrà nell'ultima settimana di agosto, dal 26 al 31. L'evento si chiama Italian Baseball Week, prima edizione di un prestigioso torneo destinato a diventare un importante punto di riferimento. Si tratta di un pre-mondiale e vedrà la Nazionale italiana confrontarsi con autentiche potenze: Cuba, vincitrice delle Olimpiadi, Stati Uniti, Canada, Cina Popolare e Cina Taipei. Cinque fortissime nazionali che parteciperanno, poi, ai Campionati Mondiali che sono in programma in Olanda.

Lo stadio del baseball "Gianni Falchi" sarà il campo principale d'una manifestazione che si svolgerà

quasi interamente sui "diamanti" dell'Emilia-Romagna. Saranno coinvolti anche l'Europeo di Parma, la Casa dei Pirati di Rimini, il Torri di Modena, il Caselli di Reggio Emilia, il campo sammarinese di Serravalle e anche quelli di Piacenza e di Godo.

La formula prevede quindici partite di regular, tutti contro tutti. E la finale fra le prime due classificate. La macchina organizzatrice si è già messa in moto, poiché una manifestazione di questo tipo e di questa importanza richiede uno sforzo organizzativo ed economico davvero notevole. La Federazione Italiana Baseball sta lavorando con grande energia e precisione su questo progetto, curando anche i più piccoli dettagli, affinché tutto possa essere

perfetto. La collaborazione nata con la Major League americana impone al nostro movimento la massima professionalità.

Il "Falchi" sarà teatro delle tre partite più attese, presumibilmente le più suggestive: lo storico confronto fra le Cine, che non si sono mai incontrate e sarà proprio qui a Bologna che la Cina Popolare e Taipei si affronteranno per la primissima volta, poi la sfida dell'Italia (sicuramente con alcuni giocatori dell'Italeri) alla mitica Cuba. Infine la finalissima del torneo, il 31

agosto. Che potrebbe mettere di fronte una grande squadra statunitense (zeppa di forti professionisti) ai cubani.

La città di Bologna sarà anche la sede logistica della manifestazione grazie anche all'accordo con Golden Group, come ci fa sapere l'attivissimo Marco Landi responsabile dell'Ufficio Marketing della Federazione Italiana. Golden Group è una catena alberghiera di Bologna (Hotel Holiday, Hotel University, Hotel Giardinetto, Hotel Fiera, Hotel Maxim, più ristorante Al

Cambio e ristorante Il Mercante) primo sponsor della manifestazione.

Sarà tutta da vedere, da ammirare la squadra statunitense. Gli americani non ci stanno a fare delle figurette e non manderanno più formazioni di college. Hanno deciso di fare tremendamente sul serio. Affronteranno i Mondiali olandesi (e dunque anche il torneo premondiale dell'Emilia Romagna) con tutti giocatori professionisti. E si tratta di gente di altissima qualità. Roba da Triplo A, l'anticamera della Major League.

Ovviamente molto coinvolta nell'organizzazione la Fortitudo Italeri. Racconta il vicepresidente Marco Macchiavelli: «E' una manifestazione-kolossal, ci stiamo lavorando per of-

fruire il meglio e dare a tutti le massime garanzie sul piano organizzativo. La nazionale italiana, un po' per scelta, non andrà ai Mondiali ma certamente saprà farsi rispettare in questo torneo confrontandosi con Nazionali piene di giocatori professionisti».

Joe Preseren, americano di Cleveland, madre di Moena e padre di origine slovena, è il marketing team manager della Major League. Rimarrà in Italia per alcuni mesi, per scoprire dove e come si può intervenire per migliorare il baseball italiano suol piano del marketing e del business. Preseren era a Bologna in occasione del tritico Italeri-Nettuno ed è rimasto favorevolmente impressionato dall'atmosfera del "Falchi".

**L'EVENTO** Ad agosto ci sarà l'Italian Baseball Week. Con le nazionali più forti

# Al Falchi arriverà il grande baseball

*Bologna ospiterà la finale e incontri come Cina-Taipei e Italia-Cuba*

*La formula prevede una regular season di quindici partite e la finale tra le prime due*